

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ. ПАМЯТКА.

Предмет

Русский язык

Класс

10

Дата проведения

2 четверть

Омонимы-	- (др.-греч. ὀμός — одинаковый + ὄνομα — имя) - разные по значению, но одинаковые по звучанию и написанию единицы языка (слова, морфемы и др.). Термин введён Аристотелем. Не следует путать с омофонами, омографами и паронимами. (привести примеры омонимов)
Омофоны -	(фонетические омонимы) — слова, совпадающие по звучанию, но различные по написанию и значению (привести примеры омофонов).
Омографы -	(графические омонимы) — слова, совпадающие по написанию, но различные по звучанию и значению (привести примеры омографов).
Омоформы -	(грамматические омонимы) — это разные слова, совпадающие в отдельных грамматических формах. Например, глаголы лететь и лечить совпадают в форме 1 лица единственного числа настоящего времени - лечу (привести примеры омоформ).
Паронимы -	слова, в какой-то мере сходно звучащие, но имеющие разное значение, ошибочно употребляются одно вместо другого. Например, употребление слова адресат вместо адресанта; боцман вместо лоцман; кремень вместо кремний (привести примеры паронимов).
Фразеологизмы -	устойчивое по составу и структуре, лексически неделимое и целостное по значению словосочетание, выполняющее функцию отдельной лексемы (словарной единицы). Привести примеры омонимов.
Стилистические нормы касаются использования языковых средств, присущих тем или иным функциональным стилям. Приведите примеры стилистических ошибок (3 предложения)	<p>1. Недопустимо смешение стилей (если оно не оправдано художественной задачей): <u>Летом мы проживали у бабушки в деревне.</u> Правильно: <u>Летом мы жили у бабушки в деревне.</u></p> <p>2. Недопустимо неоправданное употребление просторечной, сниженной, грубой лексики: <u>Поняв, что Веру ему не догнать, Печорин упал на землю и заревел.</u> Правильно: <u>Поняв, что Веру ему не догнать, Печорин упал на землю и зарыдал.</u></p> <p>3. Недопустимо смешение лексики разных исторических эпох: <u>Зарплата у чиновника Баш-мачкина была маленькой.</u> Правильно: <u>Жалованье у чиновника Башмачкина было маленьким. (Или: Чиновник Башмачкин был беден.)</u></p>

Стилистические нормы

Стилистические нормы – это нормы употребления стилистически окрашенной лексики и фразеологии, т.е. слов и выражений, закрепленных за определенным **функциональными/или экспрессивным стилем**, а также нормы употребления лексики разных исторических эпох.

Немотивированное употребление в тексте слов иной стилевой окраски вызывает стилистические ошибки, т.к. при этом нарушается ровность стиля:

1. Неуместное употребление терминов. Научные и технические термины – это слова ограниченного употребления, уместные в научном и официально-деловом стилях. Их использование сужает число адресатов, способных понимать текст. Замена терминов общеупотребительными словами или пояснения к ним делают текст понятным для широкой аудитории. Терминологическая лексика в чуждом по стилю контексте используется писателями как средство создания комического эффекта: *Через несколько дней молодой человек гулял с девушкой по сильно пересечённой местности на берегу моря (И. Ильф и Е. Петров).*

2. Неуместное употребление слов из профессионального жаргона. Профессиональная лексика – это слова из устной речи людей определенной профессии. Профессионализмы обычно являются просторечными эквивалентами соответствующих по значению терминов (*ляп* вместо *опечатка* в речи газетчиков, *кастрюля* вместо *синхрофазотрон* в речи физиков и под.) или их полуофициальными заменителями (*органика* вместо *органические удобрения*). Недопустимо употребление профессиональной лексики в книжных стилях, например, в официально-деловом стиле: *Наш цех выпустил новую партию высокочастотников (нужно: высокочастотных громкоговорителей).*

3. Неуместное употребление канцеляризмов, т.е. слов, являющихся показателями официально-делового стиля (они уместны только в официально-деловом стиле, при подчеркнута официальных отношениях). Ошибка в художественном стиле: *Ввиду отсутствия красной розы жизнь моя будет разбита* (нужно: *без красной розы...*). Ошибка в публицистическом стиле: *Полоса застоя и упадка театров отнюдь не шла по линии отсутствия талантливых исполнителей* (нужно: *отнюдь не связана с отсутствием...*).

4. Неоправданное нагнетание канцеляризмов. Даже в официально-деловом стиле чрезмерное употребление канцеляризмов затемняет смысл фразы, например: *На заводе имеет место отсутствие запасных частей.* (*На заводе отсутствуют запасные части*).

5. Неуместное употребление разговорной лексики. Она уместна лишь в разговорном стиле и не должна употребляться в научном и официально-деловом стиле, например: *На предприятии хромает учет материальных ценностей (ведется неудовлетворительно).*

Употребление разговорных слов в художественном и публицистическом стилях может быть стилистически оправданным, если оно обусловлено задачами автора, в противном случае это ошибка, например, в сочинении: *Хлестаков – жуткий нахал (большой).*

6. Неоправданное употребление заимствованной лексики ограниченной сферы использования, понятной не всем, например: *Среди собравшихся превалировали представители молодежи* (преобладали). Заимствование — это объективный процесс, осуществляющийся между языками контактирующих народов в течение всей их истории. Он может то усиливаться, то ослабляться в отдельные периоды. Различают следующие **виды заимствований** по степени их вхождения в русский язык: а) слова, прочно вошедшие в русский язык, не воспринимающиеся как иноязычные, понятные всем: *каблук, кровать, кукла, сарай, сахар* и под.; б) широко распространенные слова, являющиеся единственными наименованиями каких-либо понятий (к ним нет русских синонимов). Они осознаются как иностранные, но всеми понимаются: *абажур, лайнер, радио, троллейбус* и под. От них на русской почве образуются производные слова, ср.: *газета*(итал.) – *газетный, газетчик, стенгазета*; в) слова, ограниченные в употреблении и поэтому понятные не всем, к ним часто имеются русские параллели, которые могут отличаться оттенком значения или сферой употребления, ср.: *контракт* (оформляется письменно) – *договор*(оформляется письменно и устно); *утрировать* (книжн.) – *преувеличивать* (нейтр.) и т.д. В последнее время проникновение в язык рекламы и СМИ англицизмов (слов из английского языка

в его американском варианте) приняло настолько угрожающий характер, что ученые назвали его «нашествием заимствований», напр.: *бизнесмен, брейн-ринг, дистрибьютер, дансинг-холл, имиджмейкер, киднэппинг, менеджер, референт* и пр. Употребление именно этой группы заимствований может привести к названной выше ошибке.

7. Употребление нелитературной лексики (диалектной, жаргонной, просторечной), которая может использоваться лишь в художественном стиле в связи с художественными задачами автора и в научном стиле в качестве объекта анализа: *Я встаю вместе с кочетами (петухами; диалектное слово). У меня совсем худая куртка (старая, изношенная; просторечное слово). Торговля в розницу завсегда приносит много хлопот (всегда; просторечное слово). На Плюшкине было какое-то шмотьё (рвань, лохмотья и под.; жаргонно-просторечное слово). Необходимо запомнить:*

1) Просторечными являются следующие формы: *ежели, кабы, покамест, значитя* (вводное слово), *тута, здесь*. 2) Разговорными являются следующие союзы: *да, да и, не то, коли, хоть, чтоб, пускай*. Недопустимо их употребление в научном и официально-деловом стилях.

8. Нелогичное употребление оценочной лексики, т.е. слов, выражающих либо положительную, либо отрицательную оценку, их сочетание не должно быть противоречивым, ср.: *Наши писатели (положительная оценка) всегда активно вторгались (отрицательная оценка) в жизнь страны. (Наши писатели всегда активно участвовали в жизни страны). Эти организации внесли свой вклад (положительная оценка) в дестабилизацию (отрицательная оценка) положения в стране. (Деятельность этих организаций привела к дестабилизации положения в стране).*

9. Неуместное употребление экспрессивной лексики, чаще всего – слов из высокого стиля, обладающих повышенной выразительностью, сугубо книжных. Они не должны сочетаться с обыденной или сниженной лексикой, напр.: *Воспитатели нашего детского сада всегда деляли своих ребят (нужно: заботились, опекали).*

10. Смещение лексики разных эпох или анахронизм – нарушение хронологической точности при употреблении слов, связанных с определенной исторической эпохой. Как правило, эта ошибка заключается в переносе современной лексики в исторический контекст, в котором должны употребляться историзмы и архаизмы. *Историзмы* – устаревшие слова, характерные для определенной эпохи, не употребляющиеся в настоящее время. Они обозначали реалии быта, условий, образа жизни в предшествующие периоды истории человеческого общества, например: *верста, аршин; китайка, пестрядь* (наименования тканей); *камердинер, гофмейстер* и под. Историзмы уходят в пассивный запас языка вместе с исчезновением обозначаемых ими предметов и явлений. Обычно используются в научном и художественном стилях. Некоторые историзмы могут и возвращаться: *ведомости, губернатор, присяжные* и пр. *Архаизмы* – устаревшие слова, к которым есть современные синонимы, так как они называют предметы, явления, существующие и сейчас, например: *выя – шея; ланиты – щеки, око – глаз, лик – лицо* и под. Архаизмы используются в художественной литературе как средство создания высокого стиля. Ошибка: *У Раскольникова были плохие жилищные условия* (здесь и перенос современного выражения в исторический контекст, и неуместное употребление канцеляризма в художественном стиле. Ср.: *Раскольников жил в темной, мрачной, убогой комнате.*

11. Нарушение порядка слов, влекущее за собой стилистическую ошибку, в результате чего выражение книжного характера может превратиться в разговорное (это одновременно синтаксическая и стилистическая ошибка): *Ребёнок поглощает и впитывает любую информацию, познавая мир, словно губка воду.* Ср.: *Ребёнок, познавая мир, поглощает и впитывает любую информацию, словно губка воду.*