

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ. ПАМЯТКА.	Предмет	Русский язык
	Класс	6
Дата проведения		I четверть

Тема: Текст. Функциональные стили речи

Текст – несколько предложений, связанных темой, основной мыслью, последовательностью изложения, логичностью и смысловой завершенностью.

Тема текста – то, о чем в нем говорится.

Основная мысль текста – то, зачем написан текст (что хотел сказать автор).

Признаки текста

1. Единство темы текста. Все предложения, входящие в текст, раскрывают его содержание, они связаны между собой по смыслу.
2. Наличие основной мысли текста. Все предложения текста связаны между собой таким образом, чтобы выразить какую-то мысль.
3. Завершённость, смысловая законченность текста. В тексте должно быть достаточное количество предложений, чтобы раскрыть тему и чётко выразить главную мысль.
4. Логическая связь частей текста, определённая последовательность развития основной мысли текста.
5. Смысловая и грамматическая связь предложений в тексте. Каждое последующее предложение включает такие слова или построено таким образом, что становится ясной его связь с предыдущими предложениями.
6. Стилевое единство. Текст всегда оформляется в рамках определённого стиля речи (научного, официально-делового, разговорного и др.).

Информационная переработка текста –

Мы извлекаем необходимую информацию из одного текста (текста-источника) и создаём новый текст. При этом может изменяться объём текста (сокращение или дополнение), форма (слушание лекции и составление конспекта), вид (составление плана статьи и пересказ по плану).

План – один из видов информационной переработки текста.

Существуют различные типы планов:

- вопросный, назывной, тезисный (по способу оформления пунктов);
- простой, сложный (по способу структурирования материала).

Вопросный план текста

План записывают в форме вопросов к тексту. Вопросы задаются к одной микротеме и должны быть построены так, чтобы ответы на них раскрывали содержание текста.

При составлении вопросного плана лучше использовать «тонкие» вопросы («как», «сколько», «когда», «почему» и т.д.).

1. Каково строение беличьего хвоста?
2. Только ли для красоты белке нужен хвост?
3. Как хвост помогает белке в воде?

Назывной план текста

План записывают в виде слов или словосочетаний прил.+сущ. или сущ.+сущ. В назывном плане не используются глаголы.

1. Строение беличьего хвоста.
2. Функции хвоста у белки.
3. Хвост-помощник в воде

Тезисный план текста

Тезис - кратко сформулированная идея абзаца или части текста в виде простого предложения. Каждый тезис соответствует какой-либо одной смысловой части текста.

1. Из чего состоит хвост белки.
2. Хвост нужен белке не только для красоты.
3. Хвост помогает белкам переправляться через реку.

Функционально-смысловые типы речи

Различают три типа речи: повествование, описание и рассуждение.

В **повествовании** рассказывается о каком-либо событии, последовательно перечисляются действия героев: что было вначале, что было потом и т. д. К тексту повествованию можно поставить вопрос: что произошло?

В **описании** изображается (описывается), рисуется какой-либо предмет (природа, люди, животные и т. д.). К тексту-описанию можно поставить вопрос: каков предмет? какой предмет?

В **рассуждении** что-то доказывается, раскрывается причина и следствие какого-то явления, события. В рассуждении обычно выдвигается мысль, которую нужно доказать - **тёзис**. Затем приводятся доказательства - **аргументы**. Иногда достаточно одного аргумента, но для большей убедительности приводят два, три, четыре. В конце рассуждения делается **вывод**. К тексту рассуждения можно поставить вопрос: почему мы утверждаем что-то? или просто: почему?

В большинстве случаев в тексте, особенно в художественном, **совмещаются разные типы речи**. Так, в рассказ о событиях (повествование) часто включается описание героев, обстановки, места, где происходит действие, и т.д.

Функциональные разновидности языка

Разговорный стиль используют для того, чтобы обменяться сведениями, мыслями или поделиться чувствами с близкими, хорошо знакомыми людьми. Он уместен в домашней или другой неофициальной обстановке, а также в дружеских письмах, посланиях.

В других условиях и с другими целями общения используют **книжные стили**.

К книжным стилям относятся **научный, официально-деловой, публицистический, художественный**.

Стили речи – это системы языковых средств, которые используются в определённых сферах общения. Каждый стиль имеет свои цели, особенности и жанры.

Официально-деловой стиль

Используется в сфере деловых отношений, деловых бумагах, т. е. законах, документах, актах, договорах, постановлениях, уставах, служебной переписке и др. Используется в официальной обстановке: законодательство, дипломатия.

Основная функция.

Упорядочить отношения между:

- обществом и государством;
- государствами;
- людьми (в труде, в обществе).

Жанры официально-делового стиля

Справка – документ с краткими сведениями, данными о ком-, чем-л. Справка с места работы.

Заявление – письменная просьба о чём-либо, направленная официальному лицу, организации.

Объяснительная записка – документ, в котором человек поясняет причины своих действий или бездействия, которые привели к нарушению трудовой дисциплины или возникновению какой-либо ситуации, требующей разъяснения.

Расписка – это письменный документ, который подтверждает факт передачи чего-либо, обычно денег или имущества, от одного лица другому.

Договор – соглашение (обычно письменное) о взаимных обязательствах.

Научный стиль речи используется в научных трудах, учебниках, словарях, выступлениях на научные темы (лекциях, докладах). Задача речи научного стиля – сообщить сведения, имеющие познавательный характер.

Высказывание в научной речи обычно бывает точным, доказательным, обобщённым (если говорится, например, о берёзе, то не о какой-то одной, а обо всех сразу, о породе деревьев). Отношение автора в научной речи не передаётся.

Научный стиль речи применяется в научных статьях (в том числе словарных), сообщениях, диссертациях, на конференциях, в учебниках и учебных пособиях, в научных отчётах и обзорах.

Основные жанры научного стиля:

1. Словарная статья. В ней содержится текстовое описание или определение термина, понятия или слова.
2. Научное сообщение. В нем представляются результаты научного исследования или эксперимента. Оно содержит информацию, факты и выводы, основанные на наблюдениях и анализе данных.

Публицистический стиль – один из книжных, используется в общественно-публицистической и литературно-критической литературе, средствах массовой информации, на собраниях и митингах.

Задача этого стиля – воздействие на массовое сознание посредством общественно значимой информации. Характерные черты публицистического стиля – логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность.

Для публицистического стиля характерно использование следующих **языковых средств**:

на уровне **лексики**:

- широкое употребление общественно-политической, экономической, общекультурной лексики;
- использование торжественной лексики (*мерило, воззрение, источать, несравненно*), часто в сочетании с разговорной;
- использование образных средств: эпитетов, сравнений, метафор, фразеологизмов и «крылатых выражений»;
- акцентирование авторского «я», личной оценки ситуации;
- частая языковая игра, каламбуры, пародирование (особенно в заголовках)

Художественный стиль используется в произведениях художественной литературы, относится к книжной речи.

Задача – нарисовать словами картину, выразить отношение к изображаемому, воздействовать на чувства и воображение читателя. Особенность – единство коммуникативной и эстетической функции, высокая образность.

Художественный стиль характеризуется следующими выразительными средствами:

- тропы – обороты, в которых слово или выражение употреблено в переносном значении: метафора, метонимия, олицетворение, сравнение, эпитет и др.;
- фигуры речи: анафора, антитеза, градация, инверсия, параллелизм, риторический вопрос;
- ритм, рифма, преимущественно в поэтическом произведении.

Более широким понятием является язык художественной литературы: художественный стиль обычно используется в авторской речи, а в речи персонажей могут присутствовать и другие стили, например разговорный.